ПОЛИТИКА
в области качестваАО «Композит Групп»
П-001-2026

Миссия АО «Композит Групп» – производить надежную, долговечную и качественную продукцию.

Стратегическая цель АО «Композит Групп» в области качества– выпуск качественной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, за счет внедрения современных технологий и вовлечения всего персонала в процесс улучшения производства.

Основные направления в области качества:

- ❖ Применение процессного подхода и риск-ориентированного мышления в управлении производством;
- ❖ Организация производства теплообменников с использованием системного подхода;
- ❖ Повышение уровня компетенции персонала;
- ❖ Повышение удовлетворенности потребителей;
- ❖ Улучшение культуры производства;
- ❖ Повышение эффективности системы закупок;
- ❖ Организация испытаний продукции на показатели качества и надёжности в испытательной лаборатории предприятия.

Задачи по реализации основных направлений в области качества:

- ➢ Внедритьсистему менеджмента качества, соответствующую требованиям стандартов ISO 9001:2015 и IATF 16949:2016;
- ➢ Приобрести новое технологическое оборудование;
- ➢ Стабилизировать технологические процессы;
- ➢ Разработать и освоить производство новых автомобильных радиаторов;
- ➢ Обеспечить обучение персонала;
- ➢ Повысить качественную укомплектованность персонала;
- ➢ Обеспечить качество продукции на всех стадиях производственного цикла;
- ➢ Своевременно проводить корректирующие и предупреждающие действия;
- ➢ Внедрить принципы бережливого производства;
- ➢ Снизить уровень брака закупаемой продукции;
- ➢ Организовать работу испытательной лаборатории согласно требований ГОСТ ISO/IEC 17025

Высшее руководство АО «Композит Групп» принимает на себя обязательства:

- ✓ Создавать требуемые условия для эффективного взаимодействия персонала, развития и реализации его творческого, командного и управленческого потенциала;
- ✓ Обеспечивать необходимыми ресурсами для достижения целей в области качества;
- ✓ Развивать взаимовыгодное сотрудничество с компаниями-партнерами;
- ✓ Соблюдатьи считать приоритетными требования потребителей;
- ✓ Выполнять законодательные и нормативные требования;
- ✓ Сотрудничать с «отличными»поставщиками материалов и комплектующих изделий;
- ✓ Сократить влияние рисков по всем направлениям деятельности предприятия;
- ✓ Постоянно улучшать и повышать результативность системы менеджмента качества;
- ✓ Продвигать культуру качества и этичное поведение внутри предприятия.

Генеральный директор АО «Композит Групп»  С.П. Еременко